

DOCUMENTACIÓN PARA EL ENTENDIMIENTO DEL MÓDULO MARKETING SOCIAL

Link del módulo: <https://www.odoo.com/es/app/social-marketing>

Link documentación de módulo - IMPORTANTE DE CONSULTAR:

V17: https://www.odoo.com/documentation/17.0/es/applications/marketing/social_marketing.html

V18: https://www.odoo.com/documentation/18.0/es/applications/marketing/social_marketing.html

Explicación del módulo:

El módulo **Marketing Social** de Odoo es una herramienta diseñada para **gestionar, automatizar y analizar** campañas de redes sociales directamente desde Odoo. Es útil para empresas que quieren centralizar su estrategia de marketing digital sin depender de múltiples plataformas externas.

El módulo permite:

- **Estrategias de Contenido:** Publicar y programar contenido en redes sociales sin depender de herramientas externas.
- **Marketing Automatizado:** Enlazar redes sociales con campañas de email y CRM.
- **Monitoreo de Resultados:** Analizar el rendimiento de publicaciones y mejorar estrategias.
- **Gestión Multicanal:** Tener todas las redes sociales en un solo lugar.

Características principales:

1. Publicaciones en Redes Sociales

- Programa y publica contenido en plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.
- Permite agregar imágenes, videos y enlaces en las publicaciones.

2. Automatización de Campañas

- Integra campañas de marketing social con automatización de marketing por correo electrónico y flujos de trabajo.
- Se puede enlazar con el módulo de Automatización de Marketing para campañas más avanzadas.

3. Gestión de Múltiples Cuentas

- Conecta varias cuentas de redes sociales y gestiónalas desde una sola interfaz.
- Se pueden gestionar diferentes perfiles dentro de una misma empresa.

4. Análisis y Reportes

- Métricas clave como impresiones, interacciones y clics en tiempo real.
- Visualización del impacto de las publicaciones y de las conversiones generadas.

5. Publicación de Anuncios Pagados

- Compatible con la creación de anuncios en Facebook y LinkedIn desde Odoo.
- Permite segmentar audiencias y analizar resultados.

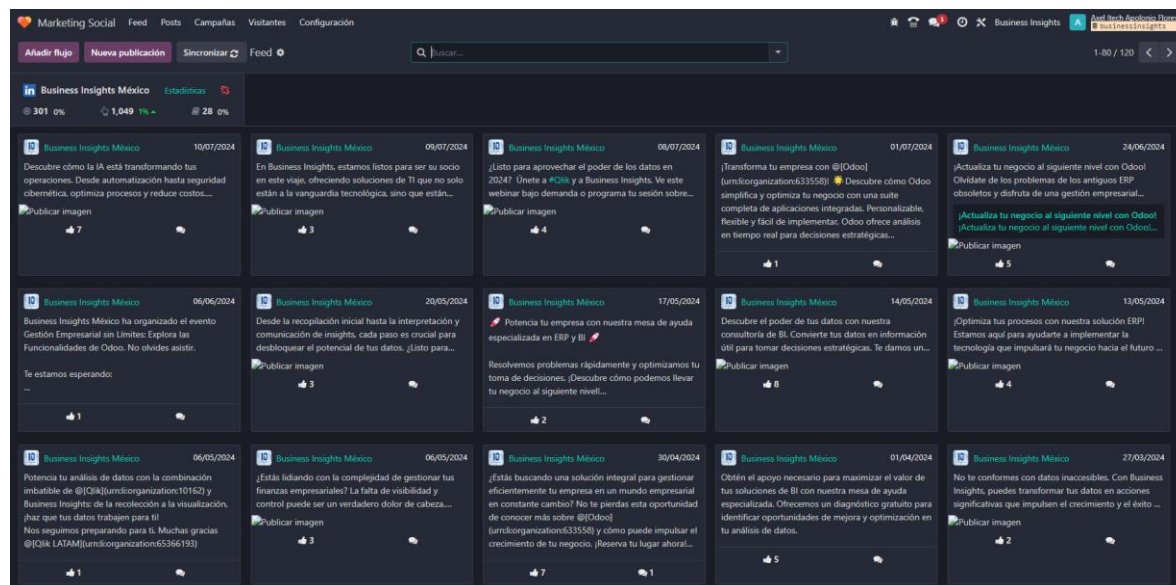
6. Integración con otros módulos de Odoo

- Se puede enlazar con Email Marketing, CRM y Ventas para atraer clientes.
- Ideal para combinar estrategias de inbound marketing con ventas automatizadas.

Ventajas de la plataforma:

- Gestión centralizada de redes sociales
- Integración con otros módulos de Odoo
- Programación de contenido automatizada
- Reportes de interacción en tiempo real

Estado actual del módulo:



Disponible, con fallos de sincronización en LinkedIn, se requieren credenciales

Fuentes de consulta:

- Videos Tutoriales en Español:
 - *Maneja e impulsa tus redes sociales con el módulo de Marketing Social de Odoo:* Este video ofrece una explicación detallada y práctica sobre cómo utilizar el módulo para gestionar y potenciar las estrategias en redes sociales.
https://www.youtube.com/watch?v=Hi-dLv_uSX0&ab_channel=Manexware
- Guías y Artículos:
 - *Módulo de Marketing Social - Odoo v17 - Manexware:* Este artículo proporciona una visión detallada del módulo de Marketing Social en Odoo v17, incluyendo beneficios, configuración y mejores prácticas.
<https://www.manexware.com/blog/odoo-1/modulo-de-marketing-social-odoo-v17-34>
- Playlist de Tutoriales de Odoo:
 - *Social Marketing (Odoo Tutorials):* Una lista de reproducción que incluye varios videos tutoriales sobre el módulo de Marketing Social en Odoo.
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL1-aSABtP6ACAB8pOArywKprID3V3n2fb>

Video recomendado: <https://youtu.be/l7OM5L0gbSw?si=zgrR6PyhY4K9IQE2>